

MASTER 2 PARCOURS HISTOIRE ET AUDIOVISUEL 2025/2026

Directeur du Master :

Sébastien Denis, Professeur, sebastien.denis@univ-paris1.fr

Équipe enseignante :

Fabien Archambault, Maître de conférences, fabien.archambault@univ-paris1.fr

Marine Beccarelli, Maîtresse de conférences, marine.beccarelli@univ-paris1.fr

Laurent Bihl, Maître de conférences, laurent.bihl@univ-paris1.fr

Sébastien Denis, Professeur des universités, sebastien.denis@univ-paris1.fr

Ariane Gardel, Maîtresse de conférences associée, ariane.gardel@orange.fr

Pascale Goetschel, Professeure des universités, pascale.goetschel@univ-paris1.fr

Marion Henry, Maîtresse de conférences, marion.henry@univ-paris1.fr

Sébastien Le Pajolec, Maître de conférences, sebastien.le-pajolec@univ-paris1.fr

Administration de l'École d'Histoire de la Sorbonne :

Centre Sorbonne, entrée 17 rue de la Sorbonne, 75005 Paris : esc. C, 2^e étage à droite (M1), 3^e étage à droite (M2)

Secrétariat M1 : 01.40.46.27.89, scol3m1@univ-paris1.fr

Secrétariat M2 : 01.40.46.33.48, scolm2@univ-paris1.fr

Bureau ISOR :

Centre Sorbonne, entrée 14 rue Cujas, 75005 Paris : esc. K, 2^e étage, bureau G616 ; 01.40.46.28.36 ; isor@univ-paris1.fr

Centre d'histoire du XIX^e siècle :

Centre Sorbonne, entrée 17 rue de la Sorbonne, 75005 Paris : esc. C, 3^e étage, bureau G014 ; 01.40.46.28.20

Le Master Histoire et Audiovisuel bénéficie du soutien de :



LE MASTER HISTOIRE ET AUDIOVISUEL

Objectifs du Master : Le Master « Histoire et Audiovisuel » de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne forme des étudiant.e.s désireux.ses d'appréhender les médias audiovisuels et le cinéma sous leurs facettes historiques, économiques, juridiques et esthétiques. Cette formation pré-professionnalise les futurs acteurs.trices du secteur audiovisuel tout en leur donnant un solide bagage historique et de culture générale. Après un M1 donnant un large aperçu des relations entre histoire, cinéma et médias, les étudiants poursuivent leurs études au sein d'un M2 proposant un stage professionnalisant de 6 mois au sein d'une entreprise audiovisuelle.

Compétences acquises : Analyse critique et historique de documents audiovisuels ; écriture de l'histoire par l'image et le son ; réalisation de projets audiovisuels en images et en sons (teasers et podcasts) ; connaissance du milieu et de son évolution par des rencontres avec les acteurs.trices au cœur de la production ; compétences documentaires concernant les fonds d'archives iconographiques, cinématographiques, télévisuels et radiophoniques en France et à l'étranger ; sélection et organisation de l'information ; rédaction de travaux scientifiques et de dossiers problématisés sur l'audiovisuel.

Insertion professionnelle : Cette formation favorise l'intégration au sein des sociétés de production, des institutions culturelles et des collectivités territoriales. Le Master prépare aux métiers de : documentaliste-researchiste, chargé.e de développement, chargé.e de production, producteur.trice, réalisateur.trice de documentaires, de docu-fictions ou de fictions historiques. Du fait de l'écriture d'un mémoire de recherche centré sur les relations entre histoire et médias, les professionnels apprécient particulièrement la double compétence à la fois pratique et rédactionnelle de nos étudiant.e.s. Le Master mène également aux métiers de l'enseignement, de la critique et de la médiation du cinéma et des médias.

LES ENSEIGNEMENTS

MÉMOIRE

Mémoire de recherche

- **Semestre 1 :** soutenance du mémoire de recherche (coef. 5 ; 10 ECTS)

SÉMINAIRES PRINCIPAUX

Au **premier semestre**, trois séminaires obligatoires (coef. 3 ; 9 ECTS) :

- Histoire culturelle de l'audiovisuel
- Histoire, radio et numérique
- Particularités de la production des documentaires et fictions historiques

Au **premier semestre**, un séminaire principal au choix (coef. 1 ; 3 ECTS) :

- L'histoire par l'image et les sons
- Société, culture et politique, XXe-XXIe siècles
- Histoire visuelle

SÉMINAIRES SECONDAIRES

Au **premier semestre**, un séminaire au choix (coef. 1 ; 3 ECTS) :

PROFESSIONNALISATION

- **Semestre 1 :** Rencontres avec des professionnels (coef. 1 ; 1 ECTS)
- **Semestre 2 :** Master-classes avec des réalisateurs de documentaires (coef. 1 ; 5 ECTS)

STAGE

Au **second semestre** :

- Rapport de stage (coef. 2 ; 20 ECTS)
- Soutenance relative au rapport de stage (coef. 1 ; 5 ECTS)

UE ET MATIERES	Vol. horaire	Coef.	ECTS
Semestre 1			
UE1 : Mémoire de recherche		5	15
Soutenance du mémoire de recherche	150	5	15
UE2 : Séminaires principaux		4	12
3 séminaires obligatoires			
Histoire culturelle de l'audiovisuel	24	1	3
Histoire, radio et numérique	24	1	3
Particularités de la production des documentaires et fictions historiques	24	1	3
1 séminaire au choix			
L'histoire par l'image et les sons	24	1	3
Société, culture et politique, XXe-XXIe siècles	26	1	3
Histoire visuelle	26	1	3
UE3 : Séminaires secondaires		1	3
Un séminaire au choix	26	1	3
UE4 : Professionnalisation		1	1
Rencontres avec des professionnels	12	1	1
Semestre 2			
UE1 : Stage		3	25
Rapport de stage	15	2	20
Soutenance relative au rapport de stage	5	1	5
UE2 : Professionnalisation		1	5
Master-classes avec des réalisateurs de documentaires	42	1	5

SEMESTRE 3

UE 1 : MÉMOIRE DE RECHERCHE (COEF. 5 ; 15 ECTS)

Mémoire de recherche (coef. 5 ; 15 ECTS)

- Soutenance du mémoire de recherche

UE 2 : SÉMINAIRES PRINCIPAUX (COEF. 4 ; 12 ECTS)

Les étudiants suivent trois séminaires obligatoires :

- **Histoire culturelle de l'audiovisuel**, Sébastien Le Pajolec
Mardi 10h-12h, centre Panthéon, salle 17. Début : mardi 16 septembre 2025.
- **Histoire, radio et numérique**, Marine Beccarelli
Mardi 13h-15h, centre Panthéon, salle 307. Début : mardi 16 septembre 2025.
- **Particularités de la production des documentaires et fictions historiques**, Ariane Gardel
Lundi 14h-16h, centre Sorbonne, salle D618. Début : mardi 23 septembre 2025 (15h30-17h30, centre Panthéon, salle 307), puis cours suivants les lundis en salle D618, de 14h à 16h.

Les étudiants suivent un séminaire de recherche au choix :

- **L'Histoire par l'image et les sons**, Sébastien Denis
Lundi 9h30-11h30, centre Panthéon, salle 18. Début : lundi 15 septembre 2025. Pour les étudiants de Sébastien Denis et Laurent Bihl.
- **Histoire visuelle**, Sébastien Le Pajolec
Mardi 18h-20h, centre Sorbonne, salle Marc Bloch. Début : mardi 16 septembre 2025. Pour les étudiants de Sébastien Le Pajolec et Marine Beccarelli.
- **Société, culture et politique, XXe-XXIe s.**, Fabien Archambault, Pascale Goetschel, Marion Henry
Mercredi 15h30-17h30, campus Condorcet, salle 0.031. Pour les étudiants de Fabien Archambault, Pascale Goetschel et Marion Henry. Début : mercredi 17 septembre 2025.
En complément : un séminaire de méthodologie est destiné aux étudiant.e.s inscrit.e.s avec Fabien Archambault, Pascale Goetschel et Marion Henry : **Approfondissement des méthodes de la recherche (AMR 2)**, Fabien Archambault, Pascale Goetschel, Marion Henry, mercredi 9h-11h par quinzaine, campus Condorcet, Bât. Sud, salle 0.033. Début : mercredi 17 septembre 2025, 12 h par semestre, soit 6 séances.

UE 3 : SÉMINAIRE SECONDAIRE (COEF. 1 ; 2 ECTS)

Un seul cours à choisir parmi les séminaires proposés ou dans une autre spécialité de Master à Paris 1 ou dans un établissement partenaire (5 étudiants maximum par enseignement hors Paris 1) :

- **L'Histoire par l'image et les sons**, Sébastien Denis
Lundi 9h30-11h30, centre Panthéon, salle 18 (pour les étudiants qui ne suivent pas ce séminaire en tant que séminaire principal). Début : lundi 15 septembre 2025.
- **Histoire visuelle**, Sébastien Le Pajolec
Mardi 18h-20h, Sorbonne, salle Marc Bloch (pour les étudiants qui ne suivent pas ce séminaire en tant que séminaire principal). Début : mardi 16 septembre 2025.
- **Société, culture et politique, XXe-XXIe s.**, Fabien Archambault, Pascale Goetschel, Marion Henry
Mercredi 15h30-17h30, campus Condorcet, salle 0.031 (pour les étudiants qui ne suivent pas ce séminaire en tant que séminaire principal). Début : mercredi 17 septembre 2025.
Le Master spécialité Histoire des sociétés contemporaines accepte sur inscription, en M1 et M2, 10 étudiants (les 10 premiers inscrits par mail) en plus de ceux inscrits avec les enseignants.
- **Anthropologie de la communication : concepts, méthodes, enjeux**, Julien Bonhomme (EHESS)
Jeudi 10h30-12h30, campus Condorcet, salle 50 (du 6/11/2025 au 5/02/2026). *Sous réserve de places disponibles.*
- **Cette image qui nous regarde : le dispositif**, Stéphane Breton (EHESS)
Mercredi 14h-17h, musée du Quai Branly-Jacques Chirac (8 séances du 26/11/2025 au 28/01/2026).
- **Cinégénie des villes : Filmer Marseille, filmer à Marseille**, Françoise Zamour (ENS)
Lundi 14h-16h, ENS, Salle Weil. Début : lundi 15 septembre 2025.
- **Esthétique du cinéma. Comment penser avec le cinéma ?**, José Moure (UFR04)
Mercredi 9h-11h, centre Saint-Charles, salle 432
- **Histoire et esthétique de la photographie**, Michel Poivert (UFR03)

Jeudi 14h30-16h15, INHA, salle Jullian (Galerie Colbert). Début : jeudi 25 septembre 2025.

- **La représentation cinématographique de l'histoire : un champ de bataille mémoriel et idéologique**, [Lorenzo Leschi](#) (Paris Cité)

Mercredi 14h-16h, bâtiment les Grands Moulins, salle 677C (6^e étage). Début : mercredi 17 septembre 2025 (12 séances).

- **Mythologie du cinéma**, [André Gunthert](#) et [Léa Brunet](#) (EHESS)

Jeudi 15h-17h, INHA, Salle Walter Benjamin. Séminaire du 16 octobre 2025 au 5 février 2026.

UE 4 : PROFESSIONNALISATION (COEF. 1 ; 1 ECTS)

- **Rencontres avec des professionnels**, [modérées par Ariane Gardel](#), certains lundis, 16h30-18h, centre Sorbonne, salle D618.

SEMESTRE 4

UE 1 : STAGE ENTRE 5 ET 6 MOIS EN ENTREPRISE AUDIOVISUELLE (COEF. 3, 25 ECTS)

- Rapport de stage d'une quarantaine de pages (coef. 2 ; 20 ECTS)
- Soutenance relative au stage (coef. 1 ; 5 ECTS)

UE 2 : PROFESSIONNALISATION (COEF. 1 ; 5 ECTS)

Masterclasses. Rencontres avec des réalisateurs.trices de documentaires, [modérées par Ariane Gardel](#), certains vendredis 15h30-17h30 (6 séances), à La Scam.

Auditorium Charles Brabant, à La Scam les : 6 février, 20 février, 13 mars, 27 mars, 10 avril et 24 avril 2026.

DESCRIPTIF DES ENSEIGNEMENTS

SEMESTRE 3

UE 2 : SÉMINAIRES PRINCIPAUX

Les étudiants suivent trois séminaires obligatoires :

HISTOIRE CULTURELLE DE L'AUDIOVISUEL

Sébastien Le Pajolec

Histoire du cinéma populaire français des Trente Glorieuses : comment faire l'histoire des films que tout le monde a vus ?

Ce séminaire s'intéressera à travers l'examen du parcours des cinéastes André Hunebelle et Bernard Borderie aux films à succès : comédies, films policiers et d'espionnage, œuvres historiques et de cape et d'épée. Il s'agira d'examiner les contextes de production de ces représentations populaires, les héritages dans lesquels elles s'inscrivent, les normes qu'elles diffusent et leurs significations socio-historiques.

Mardi 10h-12h, centre Panthéon, salle 17.

Début : mardi 16 septembre 2025.

HISTOIRE, RADIO ET NUMÉRIQUE

Marine Beccarelli

Ce cours propose d'explorer l'histoire de la radio et du podcast en France, des années 1920 à nos jours : histoire politique, technique et culturelle du média, histoire des programmes, des stations, de la réception, des temporalités radiophoniques, mais aussi des imaginaires liés à la radio. Le cas Français est replacé dans un contexte plus global, permettant des comparaisons avec l'étranger et traduisant le caractère transnational du médium radio. L'accent est mis sur l'analyse de programmes sonores, qu'ils proviennent de la radio traditionnelle ou de la « radio augmentée » à l'heure du numérique.

Mardi 13h-15h, centre Panthéon, salle 307.

Début : mardi 16 septembre 2025.

PARTICULARITÉS DE LA PRODUCTION DES DOCUMENTAIRES ET FICTIONS HISTORIQUES

Ariane Gardel

Étude et analyse des différentes productions audiovisuelles historiques françaises récentes ; En fiction : scénarisation, coût de production. En documentaire : coût des archives, choix de l'animation, colorisation, etc. Mise en pratique des libertés et des contraintes artistiques et budgétaires des fictions et des documentaires historiques par le développement d'un dossier de présentation d'un projet audiovisuel sur un sujet historique imposé, avec réalisation de son teaser.

Lundi 14h-16h, centre Sorbonne, salle D618.

Début : mardi 23 septembre 2025 (15h30-17h30, centre Panthéon, salle 307), puis cours suivants les lundis.

Les étudiants suivent un séminaire de recherche au choix :

L'HISTOIRE PAR L'IMAGE ET LES SONS

Sébastien Denis

Cinéma d'animation et politique

Le cinéma d'animation, et plus généralement l'animation comme mode de représentation spécifique, sont souvent perçus comme étant décorrés des réalités sociales et politiques du fait de l'usage de techniques médiées ne donnant pas à voir directement « le réel ». Or, que ce soit par le biais de la caricature, des stéréotypes ou archétypes, mais aussi des usages documentaires, publicitaires ou propagandistes, le cinéma d'animation et les médias utilisant l'animation portent en eux des esthétiques et des représentations qui sont ou peuvent être lues comme étant politiques. Ce séminaire est donc l'occasion d'analyser sous un angle original la production animée depuis les débuts du cinéma et jusqu'aux derniers développements d'un studio comme Disney incluant les productions Pixar ou Marvel.

Lundi 9h30-11h30, centre Panthéon, salle 18.

Début : lundi 15 septembre 2025.

Pour les étudiants de Sébastien Denis et Laurent Bihl.

HISTOIRE VISUELLE

Sébastien Le Pajolec

La micro-histoire et l'audiovisuel.

A partir d'un film (*La Coupe à dix francs* de Philippe Condroyer, 1974), il s'agira de montrer toutes les histoires que l'étude de l'audiovisuel permet : de la recherche d'archives de production à l'étude des réceptions au fil du temps, on abordera ainsi une histoire politique, sociale, économique, culturelle et esthétique.

Mardi 18h-20h, Sorbonne, salle Marc Bloch.

Début : mardi 16 septembre 2025.

Pour les étudiants de Sébastien Le Pajolec et Marine Beccarelli

SOCIÉTÉ, CULTURE ET POLITIQUE, XX^e-XXI^e s.

Fabien Archambault, Pascale Goetschel, Marion Henry

Au S1, le séminaire sera l'occasion pour les étudiant.e.s de M2 de développer une réflexion commune sur l'histoire des circulations, des migrations et des transferts culturels aux XX^e et XXI^e siècles. Il combinera réflexions épistémologiques et études de cas. Les séances sont conçues à partir de lectures d'écrits scientifiques et d'analyses communes de sources (en mode atelier) mais aussi d'interventions de collègues.

Mercredi 15h30-17h30, Campus Condorcet, Bât. Sud, salle 0.031.

Début : mercredi 17 septembre 2025.

Pour les étudiants de Fabien Archambault, Pascale Goetschel et Marion Henry

En complément : APPROFONDISSEMENT DES MÉTHODES DE LA RECHERCHE (AMR 2), Fabien Archambault, Pascale Goetschel, Marion Henry

Ce séminaire de méthodologie (en S1 et S2) est destiné aux étudiant.e.s inscrit.e.s avec les enseignants.

Mercredi 9h-11h par quinzaine, campus Condorcet, Bât. Sud, salle 0.033.

Début : mercredi 17 septembre 2025.

Un seul cours à choisir parmi les séminaires proposés ou dans une autre spécialité de Master à Paris 1 ou dans un établissement partenaire (5 étudiants maximum par enseignement hors Paris 1) :

L'HISTOIRE PAR L'IMAGE ET LES SONS

Sébastien Denis

Lundi 9h30-11h30, centre Panthéon, salle 18 (pour les étudiants qui ne suivent pas ce séminaire en tant que séminaire de spécialité) [voir supra](#)

HISTOIRE VISUELLE

Sébastien Le Pajolec

Mardi 18h-20h, centre Sorbonne, salle Marc Bloch (pour les étudiants qui ne suivent pas ce séminaire en tant que séminaire de spécialité) [voir supra](#)

SOCIÉTÉ, CULTURE ET POLITIQUE, XX^e-XXI^es.

Fabien Archambault, Pascale Goetschel, Marion Henry

Mercredi 15h30-17h30, Campus Condorcet, Bât. Sud, salle 0.031 (pour les étudiants qui ne suivent pas ce séminaire en tant que séminaire de spécialité) [voir supra](#)

Le Master spécialité Histoire des sociétés contemporaines accepte sur inscription, en M1 et M2, 10 étudiants (les 10 premiers inscrits par mail) en plus de ceux inscrits avec les enseignants.

ANTHROPOLOGIE DE LA COMMUNICATION : CONCEPTS, MÉTHODES, ENJEUX

Julien Bonhomme (EHESS)

Cet enseignement offre une présentation générale de l'anthropologie de la communication, domaine thématique qui a donné lieu à une longue tradition de recherche depuis les travaux de Dell Hymes dans les années 1960. Nous examinerons les concepts, les méthodes, les enjeux et les débats de ce courant qui vise à étudier les dynamiques socioculturelles des échanges langagiers et, plus largement, des pratiques de communication. Quels pouvoirs la parole exerce-t-elle et qui peut prétendre les exercer ? Comment des discours participent-ils à produire ou reproduire des relations sociales ? Nous nous intéresserons aussi bien aux situations d'interlocution orale en face-à-face qu'à toutes les formes de communication médiatisée, comme l'écrit et l'image. L'ethnographie de la parole voisinera par conséquent avec l'ethnographie de l'écriture, des médias ou du numérique. Chacun des thèmes abordés (salutations, genre et langage, discours rituel, ragots et rumeurs...) sera illustré par une série d'études de cas détaillées relevant d'aires culturelles variées. Nous y serons attentifs aux contextes singuliers de communication, mais nous chercherons également à relier l'étude des situations locales à celle de processus sociohistoriques de plus vaste ampleur.

Jeudi 10h30-12h30, campus Condorcet, salle 50.

12 séances du 7/11/2024 au 6/02/2025.

Sous réserve de places disponibles. Contacter l'enseignant en amont : julien.bonhomme@ehess.fr

CETTE IMAGE QUI NOUS REGARDE : LE DISPOSITIF

Stéphane Breton (EHESS)

Les arts de l'enregistrement que sont le cinéma et la photographie ne créent pas leur matériau, ils le disposent. Les choses sont toujours déjà là. Par définition, le monde préexiste à l'enregistrement, puisqu'enregistrer, c'est prendre l'empreinte d'un fait. Contrairement à la peinture par exemple, l'image enregistrée n'invente rien. Elle est incapable d'imiter puisqu'elle se contente de copier. C'est là sa faiblesse ontologique, mais aussi la source de son intérêt. Elle n'est qu'organisation des présences préalables, comme l'art des jardins. Lorsqu'on parle d'image « documentaire », en photographie comme en cinéma, on souligne par ce terme mal adapté la passivité du propos, sa servilité, et on passe sous silence le fait pourtant essentiel que remodeler le monde en saisissant son empreinte nécessite un « dispositif » : un point de vue, une position, un angle de vue, une manière de montrer ce qui est là ou de faire advenir ce qui ne l'est pas. Les arts de l'enregistrement visuel sont des arts de l'apparition, dont nous explorerons minutieusement le processus.

Musée du Quai Branly-Jacques Chirac : 37, quai Branly 75007 Paris

Mercredi 14h-17h, musée du Quai Branly-Jacques Chirac.

8 séances du 26/11/2025 au 28/01/2026.

CINÉGÉNIE DES VILLES : FILMER MARSEILLE, FILMER À MARSEILLE/ MARSEILLES ON THE SCREEN : SCREENING A CITY THROUGH THE

AGES

Françoise Zamour

De Jean Renoir à William Friedkin, de Marcel Pagnol à Cedric Gimenez, Marseille a fourni à de nombreux réalisateurs le décor d'une séquence, d'un scénario, ou de toute une saga. Quel portrait sensible de Marseille se dégage de ces multiples images de cinéma ? quelle sociologie est privilégiée, selon les périodes de l'Histoire et de l'histoire du cinéma ? Comment se succèdent à l'écran, ou se superposent, les multiples paysages d'une ville ? Modalités d'évaluation : mini-mémoire.

Lundi 14h-16h, ENS, Salle Weil.

Début : lundi 15 septembre 2025.

ESTHÉTIQUE DU CINÉMA. PENSER LES IMAGES

José Moure (UFR04)

Ce séminaire se propose d'essayer de répondre à la question "comment penser avec et par le cinéma". A travers l'analyse d'exemples filmiques et de textes théoriques, il s'agira de se demander comment on peut parler d'un film en tant que film et de penser l'esthétique comme mode de connaissance, comme moyen d'interroger la façon spécifique dont se noue au cinéma la relation de la forme et du sens, du sens et du sensible.

Mercredi 9h-11h, centre Saint-Charles, salle 432

HISTOIRE ET ESTHÉTIQUE DE LA PHOTOGRAPHIE

Michel Poivert (UFR03)

Peut-on parler d'une « culture analogique » à l'ère du numérique ? À partir de la création contemporaine en photographie, exploration de ce que l'on peut appeler une culture par « contact » dans les domaines du cinéma, de la musique, des jeux, de l'urbanisme...

Jeudi 14h30-16h15, INHA, salle Jullian (Galerie Colbert).

Début : Jeudi 25 septembre 2025.

LA REPRÉSENTATION CINÉMATOGRAPHIQUE DE L'HISTOIRE : UN CHAMP DE BATAILLE MÉMORIEL ET IDÉOLOGIQUE

Lorenzo Leschi (Paris Cité)

Dans ce séminaire, on abordera les enjeux théoriques de l'analyse des représentations cinématographiques des événements historiques majeurs du XX^{ème} siècle. L'événement historique est à la fois un objet d'étude pour les historiens et une expérience intime pour ceux qui en ont été acteur ou témoin. Il fait partie de la mémoire historique d'une nation et participe à la constitution de l'imaginaire collectif d'un peuple, à travers un ensemble de références communes. Par conséquent, la représentation cinématographique de l'événement historique est toujours la source d'affrontements politiques et scientifiques. Les tensions qui entourent souvent la production et la réception des représentations filmiques de l'histoire sont directement liées aux singularités du médium cinématographique : sa prétention à la vérité, d'une part, grâce à un lien qui serait « ontologique » avec le réel, et, d'autre part, sa capacité à créer un imaginaire historique qui risque toujours de supplanter la mémoire de l'événement, de tordre la réalité historique ou même de se substituer à elle. En effet, le cinéma a « une vocation naturelle à se constituer en lieu privilégié de la mémoire collective » qui, comme l'affirmait Maurice Halbwachs, « n'est au fond rien d'autre que la capacité à ordonner le sens du passé, en fonction des représentations, visions du monde, symboles ou "notions" qui permettent aux groupes sociaux de penser le présent ». Il s'agira ainsi de comprendre à travers plusieurs exemples les différentes manières dont l'historien peut utiliser un film, en tant que discours produit dans un contexte sociopolitique singulier, ainsi que ses usages militants, institutionnels et intimes, comme objet d'analyse pour écrire l'histoire.

Bibliographie indicative :

- *De l'Histoire au cinéma. Méthode historique et histoire du cinéma*, Michèle Lagny, Armand Colin, 1992.
- *Cinéma et Histoire*, Marc Ferro, Gallimard, 1993.
- *De l'histoire au cinéma*, dir. Antoine De Baecque et Christian Delage, Edition Complexe, 2008.
- *L'historien et le film*, Christian Delage et Vincent Guigueno, Gallimard, 2018.
- *La Mémoire, l'histoire, l'oubli*, Paul Ricoeur, Le Seuil, 2003.

Modalités d'évaluation : un exposé oral au cours du semestre et un dossier écrit en fin de semestre.

Mercredi 14h-16h (12 séances), bâtiment les Grands Moulins, salle 677C (6^e étage).

Début : mercredi 17 septembre 2025.

MYTHOLOGIE DU CINÉMA

André Gunthert et Léa Brunet (EHESS)

Dans leur version la plus récente, les théories de la fiction suggèrent une distinction marquée entre l'imaginaire et le monde des faits. Pourtant, aussi bien dans les sciences humaines que dans les conversations du quotidien, la référence aux œuvres du cinéma pour caractériser un phénomène social, un comportement, une mode ou une époque apparaît comme un réflexe des plus banals. Héritée du réalisme littéraire, cette habitude s'est accentuée depuis l'apparition des médias audiovisuels. Ce séminaire a pour objectif d'étudier la manière dont le cinéma, envisagé à la fois comme médium, pratique collective et industrie culturelle, semble être utilisé comme cadre de lecture et de compréhension du réel dans un ensemble d'espaces discursifs. Tout se passe comme si le cinéma avait la capacité à dire quelque chose du réel, qu'il était un outil grâce auquel pourrait s'élaborer un savoir sur le monde, auquel il serait possible de se référer pour en comprendre certains aspects, ou territoires inconnus.

À partir de l'examen de films et de leur réception, de débats, mais aussi de contributions théoriques interrogeant le rapport des formes culturelles avec la réalité sociale, nous tenterons de déployer les nombreuses questions que pose cet usage que l'on pourrait qualifier, avec Roland Barthes, de « mythologies » du cinéma. Nous étudierons les conditions narratives, économiques et médiatiques qui donnent aux films la capacité à modéliser des situations, à leur conférer une visibilité étendue, ou encore à proposer des objectivations partageables. Nous examinerons la puissance normative de dispositifs implicites, comme le Regard masculin, mais aussi le recours à la narration audiovisuelle pour faire apparaître de nouvelles questions ou de nouvelles identités dans le débat public. L'exemple-clé des violences sexistes et sexuelles, et leur manifestation à partir de l'univers du cinéma, permettra de prendre la mesure des enjeux moraux et sociaux des processus de représentation.

Judi 15h-17h, INHA, salle Walter Benjamin.

Séminaire du 16 octobre 2025 au 5 février 2026.

UE 4 : PROFESSIONNALISATION

RENCONTRES AVEC DES PROFESSIONNELS

Rencontres modérées par Ariane Gardel

Rencontres et échanges avec six professionnels du monde de l'audiovisuel. Chaque invité abordera et expliquera son métier et son rôle au sein d'une production.

Certains lundis 16h30-18h, centre Sorbonne, salle D618.

Information relative à l'informatique :

L'informatique étant désormais positionnée obligatoirement en M1S1, les étudiant.e.s désireux.ses de suivre le cours d'informatique en M2 doivent contacter le PIREH : <https://recherche-pireh.pantheonsorbonne.fr/>

SEMESTRE 4

UE 1 : STAGE ENTRE 5 ET 6 MOIS EN ENTREPRISE AUDIOVISUELLE

- Rapport de stage d'une quarantaine de pages
- Soutenance relative au stage

UE 2 : PROFESSIONNALISATION

MASTERCLASSES. RENCONTRES AVEC DES RÉALISATEURS DE DOCUMENTAIRES HISTORIQUES

Rencontres modérées par Ariane Gardel

En partenariat avec la SCAM, et modérés par Ariane Gardel, rencontres avec six réalisateurs reconnus de documentaires. Projection d'un de leur documentaire, puis échange avec le réalisateur et analyse des problématiques et du travail des réalisateurs. Compte rendu à rendre.

Auditorium Charles Brabant (15h30-17h30), à La Scam : 5, avenue Vélasquez 75008 Paris.

Les vendredis : 6 février, 20 février, 13 mars, 27 mars, 10 avril et 24 avril 2026.